



Philippa Anderson, Alexandra Black, Pippa Bourne, Cheryl Rickman

#dkinfografik. START-UP gründen

Der Weg zum Erfolg. Mit Vorwort von Frank Thelen

Start-up gründen grafisch erklärt

Wie setzt man eine Geschäftsidee um? Wie finanziert man ein Start-up? Dieses **kompakte Existenzgründungs-Buch** bietet die optimale **Wissensgrundlage für alle zukünftigen Gründer*innen**.

Anschauliche **Infografiken** visualisieren die ersten Schritte bei der Firmengründung – von der Entwicklung der Geschäftsidee über die konkrete Umsetzung bis zur Expansion. **Praktische Tipps**, z.B. zum Erstellen eines Businessplans, begleiten Sie effizient auf Ihrem Weg zum eigenen Business.

Ein eigenes Unternehmen gründen mit #dkinfografik

Sind Sie bereit für den Sprung in die Selbstständigkeit? Mit diesem **praktischen Start-up-Buch der Erfolgsreihe #dkinfografik** sind Sie optimal dafür gewappnet. Die einzigartige Kombination aus klaren **Infografiken** und **leicht verständlichen Erläuterungen** hilft Ihnen dabei, bei der Unternehmensgründung einen kühlen Kopf zu bewahren – auch bei komplexen Sachverhalten: Ob beim Kreieren einer Marke, bei der Definition von Geschäftszielen oder bei der Erschließung neuer Märkte.

Start-up gründen in 5 großen Kapiteln

- Vor der Existenzgründung
- Erste Schritte
- Erfolgreich gründen
- Das Unternehmen führen
- Das Unternehmen vergrößern

Der ideale Einstieg in die Existenzgründung! Dieser fundierte #dkinfografik-Ratgeber zeigt Ihnen anschaulich die wichtigsten Aspekte für die Gründung Ihres eigenen erfolgreichen Business.



Philippa Anderson, Alexandra Black, Pippa Bourne, Cheryl Rickman

#dkinfografik. START-UP gründen

Der Weg zum Erfolg. Mit Vorwort von Frank Thelen

ISBN 978-3-8310-4408-5
224 Seiten, 203 x 240 mm
Mit farbigen Illustrationen
€ 19,95 (D) / € 20,60 (A)