



Chris Yuill, Mitchell Hobbs, Megan Todd, Sarah Tomley, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Soziologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

Soziologie beschäftigt sich mit dem Zusammenleben der Menschen in einer Gemeinschaft oder Gesellschaft, den Erscheinungsformen, Entwicklungen und Gesetzmäßigkeiten gesellschaftlichen Lebens. Deshalb geht Soziologie uns alle an, denn niemand von uns ist eine Insel, sondern wir alle interagieren ständig mit anderen und sind als Teil der Gesellschaft von ihrem Wesen und ihren Regeln betroffen.

Nicht erst seit Max Weber widmen sich zahlreiche Wissenschaftler diesem spannenden Forschungszweig und fragen nach den Strukturen, die unser Zusammenleben prägen und untersuchen ihren Wandel. Dieses Buch stellt knapp 90 der wichtigsten Theorien zu allen Bereichen der Soziologie vor und präsentiert diese kurzweilig, leicht verständlich und lebensnah, so dass jeder Interessierte schnell einen Zugang dazu findet. Besonders die optische Aufbereitung der Theorien mit Hilfe zahlreicher Grafiken und Illustrationen, die auch die übrigen Bände dieser Reihe "Wichtige Theorien einfach erklärt" auszeichnen, machen dieses Buch zu einem idealen Einstieg in die Soziologie.



Nach einer kurzen Einführung in das Thema widmet sich das Buch den soziologischen Theorien, wie soziale Ungerechtigkeit, Arbeit und Konsum, Leben in einer globalisierten Welt, die Rolle der Institutionen und Familie und Privatleben. Die Konzepte werden ausgehend von ihrem prominenten Vertreter ausführlich und verständlich erklärt: von Max Webers "Eisernem Käfig des Rationalismus" bis zu Jürgen Habermas "Aus ökonomischen Krisen werden unmittelbar gesellschaftliche Krisen". Das Buch vermittelt anschaulich die Entwicklung dieser Ansätze und wie sie unser Verständnis des Zusammenlebens der Menschen beeinflusst haben. Innovative Grafiken verdeutlichen komplexe Thesen und Gedankengänge, die Querverweise ordnen sie in einen historischen Zusammenhang. Infokästen zu Biographien der Sozialwissenschaftler und ihren Hauptwerken geben einen schnellen Überblick zu jeder Ausrichtung.

Die optische Aufbereitung der verschiedenen Theorien und Ansätze erleichtern den Zugang zu diesem manchmal abstrakten Thema und machen Lust, sich mehr mit Soziologie zu befassen. Dieses Buch eignet sich nicht nur als Lektüre für Schüler und Studenten, sondern wird dank seines klaren Aufbaus auch interessierte Erwachsene begeistern.

Chris Yuill, Mitchell Hobbs, Megan Todd, Sarah Tomley, Marcus Weeks

Big Ideas. Das Soziologie-Buch

Wichtige Theorien einfach erklärt

ISBN 978-3-8310-3006-4
352 Seiten, 202 x 242 mm
ca. 290 Fotografien und Illustrationen
€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.