



**Caroline Bugler, Ann Kramer, Marcus Weeks, Maud Whatley, Iain Zaczek**

## **Big Ideas. Das Kunst-Buch**

### **Wichtige Werke einfach erklärt**

Kunst liegt zwar genau wie die Schönheit im Auge des Betrachters, jedoch gibt es gewisse Hilfestellungen und Erklärungen, die es uns erleichtern Kunst zu erkennen und zu verstehen. Dabei hilft „Das Kunst-Buch“ mit einem Überblick über alle Epochen, bedeutende Künstler und grundlegenden Techniken.

Was macht ein Kunstwerk aus? Wie haben die alten Griechen ihr Schönheitsideal in der Kunst umgesetzt? Hat Farbe einen direkten Einfluss auf die Seele? Das Buch bietet Antworten auf diese und andere Fragen. Dabei untersucht es Schlüsselmomente, wichtige Motive und Stilrichtungen der Kunst. Der Leser lernt über 100 Kunstwerke unterschiedlichster Art kennen – beispielsweise Zeichnungen, Skulpturen und Performance. In verständlicher Sprache beschreibt „Das Kunst-Buch“ die Theorie und Geschichte von Kunstwerken aus der ganzen Welt: westliche Kunst, assyrische Skulpturen, chinesische Jagdschnitzereien oder japanische Drucke. Der kulturelle Hintergrund setzt dann das Werk in Beziehung dazu. Über 320 farbige Fotos, Illustrationen und Diagramme erwecken die Kunst zum Leben. Biografien berühmter Künstler wie Picasso oder Raffael runden das Buch ab.



Sechs Kapitel – aufgeteilt nach Epochen – gliedern das Nachschlagewerk und zeigen, wie sich Kunst im Laufe der Zeit entwickelt hat. Prähistorische und antike Kunst bilden den Beginn. In „Die Welt des Mittelalters“ erfährt der Leser, dass zu dieser Zeit Künstler eher als Handwerker betrachtet wurden. Danach folgen Renaissance, Barock und Romantik sowie die Moderne und die Gegenwart.

Über die Fachberater: **Caroline Bugler** studierte Kunstgeschichte in Cambridge und London. Sie veröffentlichte eine Reihe von Büchern und Fachartikeln und arbeitete als Herausgeberin an der National Gallery in London sowie beim British Art Fund. **Ann Kramer** hat mehr als 60 Bücher über zahlreiche Themen veröffentlicht. Sie hielt eine Reihe von Vorträgen und veranstaltete Workshops über Künstlerinnen. **Marcus Weeks** studierte Musik und Philosophie und arbeitete als Lehrer, bevor er Autor wurde. Er schreibt regelmäßig Beiträge für kunst- und populärwissenschaftliche Bücher. **Maud Whatley** schreibt und forscht über Kunst und arbeitet auch selbst künstlerisch. Heute ist sie in London für verschiedene Galerien und Verlage tätig. **Iain Zaczek** studierte in Oxford und London. Als Spezialist für keltische und präraffaelitische Kunst veröffentlichte er mehr als 30 Bücher.

**Caroline Bugler, Ann Kramer, Marcus Weeks, Maud Whatley, Iain Zaczek**

## **Big Ideas. Das Kunst-Buch**

### **Wichtige Werke einfach erklärt**

ISBN 978-3-8310-3537-3

352 Seiten, 204 x 242 mm

Über 320 Abbildungen und Fotografien

€ 26,95 (D) / € 27,80 (A)

**DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit**

Ira Zeiten • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: [presse@dk-germany.de](mailto:presse@dk-germany.de)

**Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.**