



Marcus Weeks

Kernfragen. Psychologie

„Kernfragen Psychologie“ stellt in fünf Kapiteln und auf 160 Seiten die Grundzüge von Geist, Gehirn, Verstand und Bewusstsein vor. Die neue Reihe „Kernfragen“ geht den Dingen auf den Grund, leicht verständlich für jedes Alter und auf den Punkt gebracht. Konkrete Leitfragen zu den jeweiligen erörterten Themen stellen einen Alltagsbezug und praktischen Nutzen dar.

Fragen wie „Was macht mich einzigartig?“, „Wie ticke ich?“, „Wie funktioniert mein Geist?“ und „Wie arbeitet mein Gehirn“ erschließen das komplexe Thema Psychologie alltagsbezogen und realitätsnah. Anhand von konkreten Beispielen werden Zusammenhänge aufgezeigt und erste Einblicke in die Theorie vermittelt, die mit Infografiken und einzelnen Biographie-Seiten zu wichtigen Persönlichkeiten ergänzt werden. Kurze verständliche Textblöcke und ein ansprechendes Layout bauen Berührungspunkte ab und bieten einen unkomplizierten Einstieg für junge Erwachsene.



Über den Autor: Marcus Weeks ist (Co-) Autor zahlreicher Sachbücher und Nachschlagewerke. Unter seiner Mitwirkung sind im DK Verlag bereits „Das Psychologie-Buch“, „Das Philosophie-Buch“, „Das Kunst-Buch“, „Das Politik-Buch“, „Das Religionen-Buch“ und „Was ist Philosophie?“ erschienen.

Marcus Weeks

Kernfragen. Psychologie

ISBN 978-3-8310-3712-4
160 Seiten, 193 x 242 mm
Mit farbigen Abbildungen
€ 14,95 (D) / € 15,40 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.