



**Simon Adams, Tony Allan, Kay Celtel, Reg G. Grant, Jeremy Harwood,
Philip Parker, Christopher Westhorp**

Der Zweite Weltkrieg in Karten

Ein außergewöhnlicher Blick auf den Zweiten Weltkrieg. Karte für Karte stellt dieses Buch den schrecklichsten Konflikt der Geschichte visuell dar. Noch nie wurden Abläufe und Hintergründe des Zweiten Weltkriegs in so thematisch vielfältigen Karten und in diesem großen Detailreichtum dargestellt wie in diesem Nachschlagewerk.

Mit über 100 historischen und thematischen Karten macht „Der Zweite Weltkrieg in Karten“ die Abläufe und Entwicklungen des Krieges anschaulich. Visuelle Führungen durch alle wichtigen Kriegsschauplätze auf dem Land, in der Luft und zu Wasser, ergänzt mit informativen Grafiken und Zeitleisten ermöglichen einen neuen Zugang zu den entscheidenden Momenten der Kriegsgeschichte. Zahlreiche Abbildungen zur Propaganda und zum Alltagsleben sowie Kurzbiografien zu den wichtigsten Politikern und Heeresführern runden das Buch ab.



Ein umfassender Überblick über alle Kriegsstationen wird in diesen 5 Kapiteln gegeben:

- Der Weg in den Krieg (1918–1939)
- Deutschland auf dem Vormarsch (1939–1941)
- Der Krieg weitet sich aus (1942)
- Das Blatt wendet sich (1943–1944)
- Endphase und Nachkriegszeit (1944–1955)

Simon Adams, Tony Allan, Kay Celtel, Reg G. Grant, Jeremy Harwood, Philip Parker, Christopher Westhorp

Der Zweite Weltkrieg in Karten

ISBN 978-3-8310-4024-7

288 Seiten, 259 x 308 mm

Über 250 farbige Fotos und Illustrationen sowie über 100 Karten

€ 39,95 (D) / € 41,10 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.