



Alexandra Black, Reg G. Grant, Ann Kay, Philip Wilkinson, Iain Zaczek

Design

Die visuelle Geschichte. Design aus Haushalt, Handwerk, Mobilität oder Elektronik in mehr als 1200 Abbildungen

Dieses Buch gibt einen einzigartigen Überblick über die Entwicklung des Produkt-, Alltags- und Grafik-Designs.

Zunächst erklärt es die Ursprünge des Designs in der Mitte des 19. Jahrhunderts, gibt einen Überblick über die verschiedenen Epochen und widmet sich den Werkzeugen und Elementen von Design (Farbe, Form, Proportionen, Muster). Die weiteren Kapitel sind chronologisch aufgebaut und beginnen mit einer Einführung in die jeweilige Epoche, die deren wichtigste Einflüsse und Merkmale umreißt.

Katalogseiten (nach Themen geordnet) zeigen im Anschluss wichtige Design-Beispiele und erklären deren Merkmale. Besonders sehenswerte Objekte werden großformatig und mit vielen Einzelheiten auf Sonderseiten vorgestellt. Porträts einflussreicher Gestalter, Gruppen oder Unternehmen finden sich auf jeweils einer Doppelseite (z.B. Thonet, Josef Hoffmann, Peter Behrens, Alvar Aalto, Dieter Rams, Ettore Sottsass, Vitra, Muji oder IKEA). Auf Überblicksseiten wird die Entwicklung des Designs anhand wichtiger Beispiele aus einzelnen Alltagsbereichen visualisiert (z.B. Leuchten, Stühle, Uhren, Plakate, Telefone, Autos). Lernen Sie mehr über Design und herausragende Designer*innen und tauchen Sie ein in die Welt der schönen Objekte.



Alexandra Black, Reg G. Grant, Ann Kay, Philip Wilkinson, Iain Zaczek

Design

Die visuelle Geschichte. Design aus Haushalt, Handwerk, Mobilität oder Elektronik in mehr als 1200 Abbildungen

ISBN 978-3-8310-4522-8

400 Seiten, 263 x 308 mm

Über 1200 farbige Fotos und Illustrationen

€ 49,95 (D) / € 51,40 (A)

DK Verlag Dorling Kindersley Presse- und Öffentlichkeitsarbeit

Ira Zeitzen • Arnulfstraße 124 • 80636 München

Telefon: ++49/89/ 44 23 26-241 • Fax: ++49/89/ 44 23 26-410 • E-Mail: presse@dk-germany.de

Im Falle einer Besprechung bitten wir um einen Beleg. Vielen Dank im Voraus.